

Der Sankt Michaelsbund ist das katholische Medienhaus in der Erzdiözese München und Freising und für die Kirche in Bayern. Mit der Münchner Kirchenzeitung und seiner Radio-, Fernseh- und Onlineredaktion erreicht er jede Woche bis zu zwei Millionen Menschen. Als ältester bayerischer Büchereiverband (gegründet 1901) begleitet er rund 1100 kirchliche und kommunale Büchereien in ihrer Bildungsarbeit. Er publiziert Bücher, unterstützt kirchliche Einrichtungen mit seinem Medienservice mit individuellen Dienstleistungen und bietet in der Buchhandlung Leseraum in der Münchner Innenstadt ausgewählte Bücher und Medien für das Leben mit Kindern.

Für unsere Online-Redaktion suchen wir ab 01.10.2017 eine/n

Social-Media-Manager/in

zur Erweiterung des Produktmanagerteams in Vollzeit.

Ihre Aufgaben

- Laufende eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media Auftritte der hauseigenen Redaktionen
- Entwicklung und Optimierung einer Social Media Strategie
- Auswahl, Absprache und Aufbereitung von Themen sowie Koordination der Content-Zulieferung
- Verfassen eigener Beiträge/Postings auf den einzelnen Kanälen
- Community-Management, Betreuung des Consumer Generated Content, Erstellung von Auswertungen, Analysen und Reportings
- Betreuung von Kampagnen und Aktionen, auch crossmedial, in den sozialen Netzwerken

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in einem relevanten Bereich (z.B. Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement)
- Berufserfahrung im Social Media Management
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den Social Media Portalen, wie Facebook, Instagram, Twitter
- Grundkenntnisse bei Video-Schnitt, Bildbearbeitung und Ad Grants
- Sehr gute Kenntnisse in der Anwendung der nötigen Soft- und Hardware
- Mitgliedschaft in der katholischen Kirche
- Führerschein Klasse B

Ihre Rahmenbedingungen

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Verantwortung sowie Raum für neue Ideen
- Arbeiten in einem aufgeschlossenen und jungen Team
- Zugriff auf alle Contents der Redaktionen
- Arbeitsplatz im Herzen von München mit allen erforderlichen Programmen, Zugang zu erforderlichen Online-Tools, Smartphone und Tablet-PC
- Bezahlung nach ABD (entspricht dem öffentlichen Dienst) und gute Sozialleistungen

Ihre Bewerbung

Wenn diese Stelle Ihr Interesse geweckt hat, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen:

- Lebenslauf
- Zeugnisse

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittsdatums bis zum 15. September 2017:

@ Bevorzugt per E-Mail an k.nieborg@st-michaelsbund.de mit dem Kennwort „Social-Media Manager/in“ im Betreff. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir nur Bewerbungen mit Unterlagen innerhalb eines **PDF-Dokuments** annehmen.

✉ Postalische Bewerbungen richten Sie bitte an:
Sankt Michaelsbund Katja Nieborg/Personal, Herzog-Wilhelm-Str. 5, 80331 München.



Sankt Michaelsbund
Das katholische Medienhaus