

# KATHOLISCHER MEDIENPREIS 2021



## AUSSCHREIBUNG

Die Deutsche Bischofskonferenz vergibt in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands GKP und dem Katholischen Medienverband KM. den „Katholischen Medienpreis 2021“. Der Preis soll Journalistinnen und Journalisten zu qualitäts- und werteorientiertem Journalismus motivieren.

Ausgezeichnet werden Beiträge, die die Orientierung an christlichen Werten sowie das Verständnis für Menschen und gesellschaftliche Zusammenhänge fördern, das humanitäre und soziale Verantwortungsbewusstsein stärken und zum Zusammenleben unterschiedlicher

Gemeinschaften, Religionen, Kulturen und Einzelpersonen beitragen. Der Preis ist dotiert und wird in den Kategorien Radio, Fernsehen, Internet und Print verliehen.



## BITTE PRÜFEN SIE VOR ABGABE IHRER BEWERBUNG FOLGENDE BEDINGUNGEN:

- ✓ Mein Beitrag ist ein journalistischer, deutschsprachiger Beitrag aus Fernsehen, Hörfunk, Printmedien oder/und Internet.
- ✓ Mein Beitrag ist **keine** wissenschaftliche Arbeit, **keine** theologische Abhandlung oder Verkündigungssendung und **keine** Buchpublikation.
- ✓ Meine Arbeit wurde zwischen dem **18.04.2020** und dem **12.04.2021** in einem journalistischen Medium des deutschen Sprachraums veröffentlicht. Sie war eine **Erstveröffentlichung** oder Erstausrahlung.
- ✓ Ich kann als **Autor** und **Autorin** selbst meine Arbeit einreichen, aber auch andere **natürliche oder juristische Personen** können Vorschläge machen. Die vorgeschlagene Person stimmt der Veröffentlichung durch Dritte zu.
- ✓ Pro Autor und Autorin reiche ich höchstens drei Beiträge ein.
- ✓ Meine Bewerbung erfolgt auf nachfolgendem → **Bewerbungsbogen**.
- ✓ Für die **elektronischen Arbeiten** hinterlege ich auf dem Bewerbungsbogen einen Link zu einem Videoportal. Die **Sendemanuskripte** füge ich, wenn vorhanden, meiner Bewerbungs-E-Mail als Anhang bei.
- ✓ Die **Printarbeiten** werden in einer Word-Datei (Schriftgröße: 11 Punkt, Zeilenabstand: 1,5) und mit einem Scan des Originalartikels ebenso als E-Mail-Anhang eingereicht.
- ✓ Ich beachte den **Einsendeschluss am 12.04.2021** um 23:59 Uhr.
- ✓ Preisträger und Preisträgerinnen des Katholischen Medienpreises der vergangenen fünf Jahre sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.
- ✓ Mit der Einreichung versichern der Autor oder/und die Autorin, dass der Beitrag selbst angefertigt wurde und nur wahrheitsgetreue Informationen enthält.
- ✓ Ihre vollständige Bewerbung schicken Sie als E-Mail-Anhang an ✉ **einsendung@medienpreis-anmeldung.de**.

## RECHTLICHE HINWEISE

Über die Verleihung des Preises entscheidet eine Jury, die aus Mitgliedern oder Vertretern der Deutschen Bischofskonferenz, der Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands und des Katholischen Medienverbandes besteht. Die Entscheidung schließt den Rechtsweg aus.

Die von Ihnen erfassten Daten werden über den Filehosting-Dienst des Drittanbieters „Dropbox Inc.“ gespeichert und durch die „Dahm & Freunde Unternehmenskommunikation GmbH“ bearbeitet; bis auf die Preisträger werden alle Daten nach der Preisverleihung gelöscht.

## VERANSTALTER



### Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz

Bereich Kirche und Gesellschaft  
Geschäftsführung „Katholischer  
Medienpreis“

Kaiserstraße 161  
53113 Bonn  
T 0228 103244  
k.henning@dbk.de  
→ [www.dbk.de](http://www.dbk.de)

### Gesellschaft Katholischer Publizisten Deutschlands (GKP) e.V.

Johann-Hinrich-Lieth-Str. 12  
51515 Kürten  
T 02207 911220  
monika.kolec@gkp.de  
→ [www.gkp.de](http://www.gkp.de)

### KM. katholischermedienverband e.V.

Landsberger Straße 314  
80687 München  
T 089 51701036  
info@katholischer-medienverband.de  
→ [www.katholischer-medienverband.de](http://www.katholischer-medienverband.de)

## BEWERBUNG FÜR DEN KATHOLISCHEN MEDIENPREIS 2021

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Mobil-Nummer: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Geburtsdatum: \_\_\_\_\_

Berufliche Position: \_\_\_\_\_

Kurzer Lebenslauf:

Titel des eingereichten journalistischen Beitrags: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Datum der Erstveröffentlichung: \_\_\_\_\_ in: \_\_\_\_\_

Bewerbung erfolgt auf Vorschlag von: \_\_\_\_\_

Medium des eingereichten Beitrags:  Fernsehen ///  Radio ///  Internet ///  Print

Link: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ich als Autor und Autorin akzeptiere die Bewerbungsbedingungen. Ich stimme der unentgeltlichen Veröffentlichung der Preisträgermedien zu.

Ort/Datum: \_\_\_\_\_