



Sankt Michaelsbund
Das katholische Medienhaus

Wir suchen ab sofort einen kreativen

Mediengestalter (m/w/d) in Voll- oder Teilzeit

zur Unterstützung unseres Dienstleistungsteams Corporate Communications. Die Stelle ist zunächst befristet auf ein Jahr.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Gestaltung von Konzepten für den Print- und Online-Bereich unter Berücksichtigung unserer unterschiedlichen Zielgruppen
- Layout und Satz der Münchner Kirchenzeitung, unserer Zeitschrift Treffpunkt Bücherei sowie anderer Printprodukte des Sankt Michaelsbund
- Klassische Anzeigengestaltung
- Durchführung von Printprojekten von der Konzeption bis hin zur Umsetzung und Reinzeichnung
- Selbstständige Kreativarbeit

Ihr Profil

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung als Mediengestalter (m/w/d)
- 1-2 Jahre Agenturerfahrung oder vergleichbare Gestaltungs- und Konzeptionsarbeit
- Sehr gute Kenntnisse in den relevanten Grafik-Programmen
- Konzeptionsstärke und Präzision in der Umsetzung
- Strukturierte Arbeitsweise, sehr gute Selbstorganisation
- Zielgruppenaffines Arbeiten, Kunden- und Serviceorientierung
- Teamfähigkeit und ein aufgeschlossenes Wesen
- Identifikation mit den Zielen und Werten der katholischen Kirche

Ihre Rahmenbedingungen

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Raum für neue Ideen
- Ein aufgeschlossenes und sympathisches Kollegenumfeld mit offenen Kommunikationsstrukturen
- Regelmäßige Arbeitszeiten mit Zeitausgleich und ein gutes Betriebsklima (Betriebsausflug, Weihnachtsfeier und Mitarbeitererevents wie Bowling)
- Zentral gelegener, moderner Arbeitsplatz in der Münchner Innenstadt mit perfekter ÖPNV-Anbindung
- Bezahlung nach ABD (entspricht dem öffentlichen Dienst) mit Sonderleistungen und
- zusätzliche Sozialleistungen, wie eine betriebliche Altersvorsorge, Gesundheitsförderung (Beihilfeversicherung, Firmenfitness) und vermögenswirksame Leistungen

Der Sankt Michaelsbund – das katholische Medienhaus in und für Bayern.

Mit unseren vielfältigen Medien, unseren Serviceangeboten für über 1.000 öffentliche Büchereien, einer Buchhandlung und einem modernen Onlineshop sowie einer eigenen Agentur für Gestaltung und Kommunikation fördern wir die kulturelle Verbundenheit und Bildung der Menschen. Dabei ist unser Handeln getragen von christlichen Wertvorstellungen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittsdatums bis **26. Februar 2020**.

Bevorzugt per E-Mail an bewerbung@st-michaelsbund.de mit dem Kennwort „Mediengestalter“ im Betreff.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir nur Bewerbungen mit Unterlagen innerhalb eines PDF-Dokuments annehmen.

Postalische Bewerbungen richten Sie bitte an: Sankt Michaelsbund, Carolin Ahrabian / Personal, Herzog-Wilhelm-Str. 5, 80331 München