

Der Sankt Michaelsbund ist das katholische Medienhaus in der Erzdiözese München und Freising und für die Kirche in Bayern. Mit der Münchner Kirchenzeitung und seiner Radio-, Fernseh- und Onlineredaktion erreicht er jede Woche bis zu zwei Millionen Menschen. Als ältester bayerischer Büchereiverband (gegründet 1901) begleitet er rund 1100 kirchliche und kommunale Büchereien in ihrer Bildungsarbeit. Er publiziert Bücher, unterstützt kirchliche Einrichtungen mit seinem Medienservice mit individuellen Dienstleistungen und bietet in der Buchhandlung Leseraum in der Münchner Innenstadt ausgewählte Bücher und Medien für das Leben mit Kindern.

**Für unsere Medienmarketing Abteilung für den
Sankt Michaelsbund suchen wir ab dem 01.04.2019**

Sachbearbeiter Vertrieb (m/w/d)

in Teilzeit (19,5 Std. Woche) befristet auf 2 Jahre

Ihre Aufgaben

- Versandabwicklung für die Münchner Kirchenzeitung
- Abonnementverwaltung der Münchner Kirchenzeitung
- Bearbeitung von Rechnungen und Mahnungen in enger Abstimmung mit der Buchhaltung
- Interne und externe Korrespondenz
- Telefonische Betreuung und Beratung von Abonnenten-/Interessenten
- Unterstützende Tätigkeiten bei Marketingaktionen und Veranstaltungen des Sankt Michaelbundes auch im Außendienst

Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Vertriebsinnendienst wünschenswert
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Sorgfalt und Zuverlässigkeit
- Kommunikatives Geschick
- Souveräner Umgang mit den üblichen EDV-Programmen (MS-Office)
- Identifikation mit den Zielen und Werten der katholischen Kirche

Ihre Rahmenbedingungen

- Ein aufgeschlossenes und sympathisches Kollegenumfeld mit offenen Kommunikationsstrukturen
- Zentral gelegener Arbeitsplatz im Herzen von München mit hervorragender Verkehrsanbindung
- Bezahlung nach ABD (entspricht dem öffentlichen Dienst) und zusätzliche Sozialleistungen wie eine betriebliche Altersvorsorge

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 15.02.2019.

@ Bevorzugt per E-Mail an bewerbung@st-michaelsbund.de mit dem Kennwort „Medienmarketing Teilzeit“ im Betreff.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir nur Bewerbungen mit Unterlagen innerhalb eines PDF-Dokuments annehmen.

✉ Postalische Bewerbungen richten Sie bitte an: Sankt Michaelsbund, Carolin Ahrabian / Personal, Herzog-Wilhelm-Str. 5, 80331 München.



Sankt Michaelsbund
Das katholische Medienhaus