

Einladung

Learning Journey “digital rulebreakers” Berlin

Berlin, 17. / 18. September 2019

Der Druck auf den Printmarkt steigt, Innovationen sind gefragt. Wie haben es disruptive Medienunternehmen geschafft, mit neuen Ideen traditionelle Geschäftsmodelle und Produkte abzulösen oder sinnvoll zu ergänzen?

Wir wollen auf einer „Learning Journey“ in Berlin mit Leuten ins Gespräch kommen, die dabei sind, sich neue Märkte zu erschließen, indem sie alte Denk- und Handlungsweisen aufgebrochen haben. Was treibt sie an? Aufgrund welcher Herausforderungen haben sie neue Ideen entwickelt? Wie wurde die Umsetzung ins Werk gesetzt? Welche Hindernisse galt es zu überwinden?

Wir laden Sie ein, sich an der Tour zu beteiligen, mit digitalen Innovatoren ins Gespräch zu kommen und sich Anregungen für das eigene Business zu holen.

Programm*

Dienstag, 17. September 2019

Anreise

19:30 Uhr **„Warm up“ im Zero-Waste-Restaurant**
Get together im hippen “Zero-Waste” in der Torstraße 180.
Hier ist alles Bio und vegan - und es wird nichts weggeworfen.
www.frea.de

Mittwoch, 18. September 2019

- 9:20 Uhr Besuch der Redaktionskonferenz bei der **taz**, anschließend
Hintergrundgespräch mit taz-Chefredakteur Georg Löwisch.
Bis zum Jahr 2021 will sich die taz von der gedruckten Tageszeitung verabschieden und nur noch eine tägliche Online-Ausgabe anbieten, vornehmlich für das Smartphone. Welche Überlegungen und Strategien stehen dahinter?
<https://taz.de/report2021/>
https://taz.de/report2021/uploads/2018/07/taz-report-final_11062018.pdf
- 12:30 Uhr **Working Lunch mit Patrick Esslinger, VUI-agency**
Hintergrundgespräch mit VUI-Geschäftsführer zum Zukunftsthema Sprachassistenten. Kleine Notiz am Rande: Sprachassistenten wie Alexa & Co. waren in den USA die Innovation, die sich am schnellsten jemals durchgesetzt hat.
<https://vui.agency/de/>
Treffen in den Berliner Büros der Agentur: Schönhauser Allee 121
- 14:30 Uhr Besuch bei **Krautreporter** und **Steady** in der Kulturbrauerei
(<https://www.kulturbrauerei.de/>)
Krautreporter (www.krautreporter.de) ist ein unabhängiges als Genossenschaft organisiertes Online-Magazin, das sich ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen und ohne Werbeeinnahmen finanziert. Wir haben Rico Grimm aus der Berliner Redaktion zu Gast.
Steady (<https://steadyhq.com/de>) ist eine Abo-Crowdfunding-Plattform, die es Journalist*innen und Zeitungen ermöglicht, sich von Werbepartnern unabhängig zu machen und damit auch im Web objektiven Qualitätsjournalismus zu erhalten. Bei uns an Bord: Dr. Gabriel Yoran, Steady-Mitgründer
<https://blog.steadyhq.com/>
- 18:30 Uhr Abschlussimbiss im Holzmarkt-Areal

* Programmänderungen vorbehalten.

Leitung

- Georg Frericks, Leiter Unternehmensentwicklung beim Sankt Michaelsbund
- Konrad Höß, Projektleiter KM.

Übernachtung

Für die Übernachtung sorgen die Teilnehmer*innen selbst.
Es stehen Hotels in fußläufiger Nähe zur Verfügung, beispielsweise:

Select Hotel „Checkpoint Charlie“ www.checkpoint.select-hotels.eu

Motel One, Berlin Splittermarkt www.motel-one.com/de/hotels/berlin

Verpflegung

Der Working Lunch am 18. September ist in den Teilnehmerkosten enthalten,
die beiden Abendessen sind von dem Teilnehmer*innen selbst vor Ort zu tragen.

Anmeldung bitte bis zum 22. Juli 2019

Veranstalter: KM. katholischermedienverband e.V.

Teilnahmegebühren: 150,- Euro (zzgl. USt.)