



Für die Münchner Kirchenzeitung in Print und Online suchen wir ab sofort einen

Mediaberater/Anzeigenverkäufer (m/w/d) *in Vollzeit (39 Stunden)*

Ihre Aufgaben

- Aktiver telefonischer Verkauf von Werbung in Print und Online
- Kompetente Beratung von Kunden und Agenturen
- Erschließung neuer Kundenpotenziale und eigenständige Neukundenakquise
- Entwicklung verkaufsfördernder Ideen und Planung von Sonderthemen
- Kundenbetreuung vom Erstkontakt über die Auftragsabwicklung bis zur Rechnungsstellung
- Abstimmung mit der Redaktion, Grafik und weiteren Abteilungen
- Beilagenmanagement
- Besuch von Unternehmen und Messen

Ihr Profil

- Kaufmännische Berufsausbildung
- Erfahrung im Anzeigenverkauf bzw. in der Mediaberatung
- Stark in der Telefonakquise und Freude an Kontakten mit Kunden
- Sicheres und sympathisches Auftreten
- Zuverlässigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS-Office sowie Grundkenntnisse von Adobe InDesign
- Identifikation mit den Zielen und Werten der katholischen Kirche

Ihre Rahmenbedingungen

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Raum für neue Ideen
- Ein aufgeschlossenes und sympathisches Kollegenumfeld mit offenen Kommunikationsstrukturen
- Regelmäßige Arbeitszeiten mit Zeitausgleich und ein gutes Betriebsklima (Betriebsausflug, Weihnachtsfeier und Mitarbeitererevents wie Bowling)
- Zentral gelegener, moderner Arbeitsplatz in der Münchner Innenstadt mit perfekter ÖPNV Anbindung
- Bezahlung nach ABD (entspricht dem öffentlichen Dienst) mit Sonderleistungen und
- Zusätzliche Sozialleistungen, wie eine betriebliche Altersvorsorge, Gesundheitsförderung (Beihilfeversicherung, Firmenfitness) und vermögenswirksame Leistungen

Der Sankt Michaelsbund – das katholische Medienhaus in und für Bayern.

Mit unseren vielfältigen Medien, unseren Serviceangeboten für über 1.000 öffentliche Büchereien, einer Buchhandlung und einem modernen Onlineshop sowie einer eigenen Agentur für Gestaltung und Kommunikation fördern wir die kulturelle Verbundenheit und Bildung der Menschen. Dabei ist unser Handeln getragen von christlichen Wertvorstellungen.

Wenn diese Stelle Ihr Interesse geweckt hat, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Zeugnissen unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung:

Bevorzugt per E-Mail an bewerbung@st-michaelsbund.de mit dem Kennwort „Mediaberater“ im Betreff.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir nur Bewerbungen mit Unterlagen innerhalb eines PDF-Dokuments annehmen.

Postalische Bewerbungen richten Sie bitte an: Sankt Michaelsbund, Carolin Ahrabian / Personal, Herzog-Wilhelm-Str. 5, 80331 München