

*Wir bilden auch im nächsten Jahr aus und suchen deshalb
Auszubildende (m/w/d) ab dem 01.09.2022 für:*

Medienkaufleute Digital & Print

Wir bieten Ihnen:

- Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Qualifizierte Ausbildung mit IHK Prüfung
- Individuelle persönliche Betreuung
- Mitarbeit in innovativen Teams und ein gutes Betriebsklima
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Schwerpunkt Marketing und Vertrieb
- Einblick in ein crossmediales Medienhaus mit Print-, Radio- und TV-Redaktion und einem breit gefächerten Online-Engagement
- Wir machen Sie fit für Ihre Zwischen- und Abschlussprüfung

Ihr Profil

- Mittlere Reife, Fachhochschulreife oder Abitur
- Leidenschaft für Medien
- Spaß am Umgang mit Menschen und Kundenorientierung
- Flexibilität und Teamgeist
- Interesse an kaufmännischen Tätigkeiten
- Erfahrungen im Umgang mit Word, Excel und Power Point
- Identifikation mit den Zielen und Werten der katholischen Kirche

Ihre Rahmenbedingungen

- Ein aufgeschlossenes und sympathisches Kollegenumfeld mit offenen Kommunikationsstrukturen
- Betriebsausflug einmal im Jahr mit der gesamten Belegschaft und weitere Events wie z.B. Adventliche Feier, Bowling etc.
- Zentral gelegener Arbeitsplatz im Herzen von München mit hervorragender Verkehrsanbindung
- Bezahlung nach ABD (entspricht dem öffentlichen Dienst) und zusätzliche Sozialleistungen

Der Sankt Michaelsbund ist das katholische Medienhaus in der Erzdiözese München und Freising und für die Kirche in Bayern. Mit der Münchner Kirchenzeitung und seiner Radio-, Fernseh- und Online-redaktion erreicht er jede Woche bis zu zwei Millionen Menschen. Als ältester bayerischer Büchereiverband (gegründet 1901) begleitet er rund 1000 kirchliche und kommunale Büchereien in ihrer Bildungsarbeit. Er publiziert Bücher, unterstützt kirchliche Einrichtungen mit seinem Medienservice mit individuellen Dienstleistungen und bietet in der Buchhandlung Michaelsbund in der Münchner Innenstadt ausgewählte Bücher und Medien an.

Ihre Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bevorzugt per E-Mail an bewerbung@michaelsbund.de mit dem Kennwort: „Ausbildung Medienkaufleute Digital & Print“ im Betreff.

Postalische Bewerbungen richten Sie bitte an: Sankt Michaelsbund, Carolin Ahrabian / Personal, Herzog-Wilhelm-Str. 5, 80331 München